MEKSİKA EYLEM PLANI ÖNERİLERİ (2019-2021)

HEDEF -1	MAL VE HİZMET İHRACATININ ARTIRILMASI				
EYLEM		SORUMLU/İLGİLİ KURULUŞ	TAKVİM	AÇIKLAMA/GEREKÇE	KURUM GÖRÜŞÜ
1.1	STA müzakere sürecinde etkili sektör kuruluşlarının tespit edilmesi ve Türkiye'ye davet edilmesi	Ticaret Bakanlığı (Avrupa Birliği Genel Müdürlüğü (S))	2018 4. Çeyrek	Türkiye ile Meksika arasında akdedilmesi öngörülen STA sürecinin canlandırılmasına katkı sağlamak amaçlanmaktadır.	
1.2	Özellikle otomotiv, plastik, makine, elektrikli ev eşyaları sektörlerinin kümelendiği illerimizde, yerel Ticaret ve Sanayi Odaları ile pazar imkanları hakkında bilgilendirme seminerleri düzenlenmesi	Ticaret Bakanlığı (İhracat Genel Müdürlüğü (S) Anlaşmalar Genel Müdürlüğü)	2019 2020 2021	Meksika'daki tanıtım faaliyetleri kadar, ülkemizde de Meksika pazarının tanıtılması ve pazara giriş yollarının tanıtılması gereklidir. Bu amaçla, Meksika'daki imkanlar ile örtüşen illerimizde yerel Ticaret/Sanayi Odaları ve STK'lar ile işbirliği halinde bu bilgilendirme seminerlerinin düzenlenmesinin faydalı olacağı düşünülmektedir. Bursa, İzmir, İzmit ilk etapta değerlendirilebilecek illerdir.	

1.3	Meksiko Şehri, Monterrey, Guadalajara ve Queretaro şehirlerine yönelik pazara giriş çalışmaları yürütülmesi	Ticaret Bakanlığı (İhracat Genel Müdürlüğü (S) Anlaşmalar Genel Müdürlüğü) TAYSAD PAGEV MİB	2019	Latin Amerika bölgesinde Brezilya'dan sonra ikinci büyük ekonomi olan ve ekonomik açıdan ülke içi farklılıklar barındıran Meksika'ya yönelik ülke ve firma stratejilerinin Meksika'nın bütünü yerine şehirlere odaklanmak suretiyle geliştirilmesi daha faydalı olacaktır. Meksika'da sanayi büyük ölçüde Meksiko Şehri ile ABD/Meksika sınırında yerleşmiştir. Büyük firmalar Meksiko Şehri, Monterrey, Guadalajara ve Queretaro gibi şehirleri tercih etmektedir. Bu şehirler aynı zamanda dağıtım ağlarının da merkezi durumundadır. Bu şehirlere yönelik olarak hedef sektörlere odaklanmış TAYSAD, PAGEV, MİB gibi STK'lara pazara giriş destekleri verilerek, bu merkezlerin potansiyelleri tespit edilmelidir. İlk aşamada, otomotiv, beyaz eşya, makine ve takım tezgahları, plastik eşya sektörlerine odaklanılması ve ilgili STK'ların bu şehirlere yönlendirilmesi yararlı olacaktır.	
1.4	Meksika'ya her altı ayda otomotiv sektöründe bir Ur&Ge ziyareti düzenlenmesi	Ticaret Bakanlığı (İhracat Genel Müdürlüğü (S)) TAYSAD	2019 2020 2021	Meksika dünyanın en büyük otomotiv üretim üslerinden birisidir. Türkiye'nin bu sektörde artan potansiyeli ile Meksika'daki OEM alıcılarını bir araya getirecek faaliyetler desteklenecektir.	
1.5	Meksika'da otomotiv sektöründe aksam ve yedek parçaya yönelik etkili fuarların tespit edilmesi ve milli katılım yoluyla firmaların iştirakinin artırılması	Ticaret Bakanlığı (İhracat Genel Müdürlüğü (S) Anlaşmalar Genel Müdürlüğü) TAYSAD	2019 2020 2021	Meksika dünyanın en büyük otomotiv üretim üslerinden birisidir. Türkiye'nin bu sektörde artan potansiyeli ile Meksika'daki OEM alıcılarını bir araya getirecek faaliyetler desteklenecektir.	

1.6	Meksika'da makine ve takım tezgahları sektöründeki imkanların tespit edilmesi için altı aylık aralıklar ile ürün bazında Ur&Ge ziyareti düzenlenmesi	Ticaret Bakanlığı (İhracat Genel Müdürlüğü (S))	2019 2020 2021	Meksika Kuzey Amerika'nın en büyük montaj merkezidir. Makine ve takım tezgahı büyüyen bir pazardır. Türkiye'nin bu sektörde artan potansiyeli ile Meksika'daki OEM alıcılarını bir araya getirecek faaliyetler desteklenecektir.	
1.7	Mexico City'de bir TTM açılması	Ticaret Bakanlığı (İhracat Genel Müdürlüğü (S) Anlaşmalar Genel Müdürlüğü) TİM	2019 2020	Türk malının ve Türk imajının Meksika pazarında özellikle tüketici bazında bilinirliğinin artırılması sağlanacaktır. Türkiye Ticaret Merkezi sayesinde Meksika'da yurtdışında tek başına birim açma imkânı olmayan ülkemiz firmalarına sunulacak ofis/depo/shoowroom alanları sayesinde Meksika pazarına girişte kolaylık sağlanmış olacaktır.	

HEDEF -2	**EKONOMİK VE TİCARİ İLİŞKİLERİN GELİŞTİRİLMESİ**				
EYLEM		**SORUMLU/İLGİLİ KURULUŞ**	**SÜRE**	**AÇIKLAMA**	**KURUM GÖRÜŞÜ**
2.1	İş Konseyi faaliyetlerinin canlandırılması için DEİK'in muhatabı olan COMCE temsilcilerinin ülkemize davet edilmesi	Ticaret Bakanlığı (Anlaşmalar Genel Müdürlüğü (S)) Meksiko Ticaret Müşavirliği DEİK	2018 4. Çeyrek	DEİK ile COMCE arasındaki temasları düzenli ve sürdürülebilir hale getirmek gereklidir. Bu kapsamda, ilk adım olarak COMCE temsilcilerinin ülkemize davet edilmesi ve iki ülke iş dünyasının daha düzenli olarak bir araya gelmesi için atılabilecek adımlar tespit edilmelidir.	

2.2	DEİK ve COMCE tarafından her yıl en az geniş kapsamlı bir Ortak Konferans düzenlenmesi	Ticaret Bakanlığı (Anlaşmalar Genel Müdürlüğü (S)) Meksiko Ticaret Müşavirliği DEİK	2019 2020 2021	Türkiye-Meksika ş dünyası temsilcilerinin potansiyel işbirliği alanlarının keşfedilebilmesi ve var olan ilişkilerinin geliştirilmesi adına iş ve yatırım forumları gerçekleştirilmesi büyük önem arz etmektedir. Bu itibarla, DEİK ile COMCE arasında sürdürülebilir ve düzenli bir temas ağı kurulması sağlanmalıdır. Bu konuda bir mutabakat sağlanmalıdır.	
2.3	THY'nin Meksiko City'ye doğrudan seferleri başlatması için girişimler sürdürülmeli ve THY'nin öncelikleri arasında dahil edilmesi hedeflenmelidir.	Ticaret Bakanlığı (Anlaşmalar Genel Müdürlüğü İhracat Genel Müdürlüğü) THY (S)	2020	THY seferleri işadamlarımıza önemli bir imkan sağlamaktadır. THY seferlerinin başladığı ülkelere işadamlarımızın ilgisinin arttığı ve temasları kolaylaştırıldığı gözlenmiştir.	
2.4	TOBB ile birlikte AICO yöneticilerinin temsilcilerinin ülkemize davet edilmesi	Ticaret Bakanlığı (Anlaşmalar Genel Müdürlüğü, İhracat Genel Müdürlüğü) TOBB (S)	2019 2020	AICO Latin Amerika Bölgesinde tüm büyük Ticaret Odalarını/Birliklerini bünyesinde bulunduran bir Birlik olup, Meksika'da faaliyet göstermektedir. TOBB, söz konusu Birliğin Gözlemci ve Onursal Üyesi ve Stratejik Ortağıdır. Ayrıca, Türkiye'deki tek resmi temsilcisidir. Bu çerçevede, söz konusu Birlik kapsamında ortak proje ve faaliyetlerde bulunulması ülkemizin Meksika ve Latin Amerika ülkeleri arasında bilinirliğinin artırılmasına katkı sağlayacağı düşünülmektedir.	

HEDEF -3	TEKNİK İŞBİRLİĞİNİN GELİŞTİRİLMESİ				
	EYLEM	**SORUMLU/İLGİLİ KURULUŞ**	**SÜRE**	**AÇIKLAMA**	**KURUM GÖRÜŞÜ**
3.1	Meksika ile Teknik İşbirliği Anlaşması sürecinin canlandırılması	Ticaret Bakanlığı (Ürün Güvenliği ve Denetimi Genel Müdürlüğü (S))	2019	Ülkemizce yalnız standartlar değil kalite altyapısının tüm unsurlarını (metroloji, akreditasyon, uygunluk değerlendirmesi) içeren daha geniş kapsamlı bir teknik işbirliği metni imzalanması hedeflenmektedir. Ülkemiz taslak metni Meksika tarafına 2014 yılında iletmiştir. İki ülke arasında oluşabilecek teknik engellerin daha hızlı ve etkili bir şekilde bertarafını sağlamak amacıyla da bir mekanizma oluşturulması önerilmiştir. Mevcut durumda, Meksika tarafının ülkemiz taslak öneri metnine ilişkin görüşleri beklenmektedir. Bu eylem ile sürecin canlandırılması amaçlanmaktadır.	

HEDEF -4	TÜRKİYE İMAJININ GELİŞTİRİLMESİ ve TÜRK ÜRÜNLERİNİN TANITILMASI				
	EYLEM	**SORUMLU/İLGİLİ KURULUŞ**	**SÜRE**	**AÇIKLAMA**	**KURUM GÖRÜŞÜ**
4.1	Türk dizi oyuncularının Meksika ziyareti	Ticaret Bakanlığı (Serbest Bölgeler Yurtdışı Yatırımlar ve Hizmetler Genel Müdürlüğü (S) Anlaşmalar Genel Müdürlüğü İhracat Genel Müdürlüğü) TİM DEİK	2019 2020 2021	Latin Amerika ülkelerinde ve Meksika'da izlenen Türk dizileri sayesinde güçlenen Türkiye imajından faydalanılması ve bunun ülkemiz tanıtım faaliyetleri için kullanılması gerekmektedir. Böyle bir ziyaret Meksika'da etki yapacak, birçok insanın Türkiye'ye merakı artacaktır.	

4.2	Dizilerin ve görsel-işitsel ürünlerimizin Meksika pazarına girişine ilişkin şartların ve sorunların tespit edilmesi	Ticaret Bakanlığı (Serbest Bölgeler, Yurtdışı Yatırımlar ve Hizmetler Genel Müdürlüğü (S) Anlaşmalar Genel Müdürlüğü) Meksika Ticaret Müşavirliği TİM DEİK	2019	Film/dizi sektöründe, Meksika, dizilerimiz için Brezilya'dan sonra ikinci büyük pazar olmakla birlikte, ülkedeki büyük yayın kuruluşlarının yerli üretimin korunmasını teminen Türk dizilerinin pazara girişini engellediği, hatta gerekirse dizilerin yayın haklarını satın alarak diziyi yayınlamama yoluna gittiği bilgisi edinilmiştir. Bu durum, güçlü senaryosu olan Türk yapımlarının, senaryo ve tekrar yapım haklarının satın alınarak düşük kaliteli yerel versiyonlarının üretilmesine neden olmaktadır. Bu çerçevede, Kültür ve Turizm Bakanlığı ile birlikte Meksika'daki ilgili otoriteler ile görsel-işitsel sektör ürünlerinin ticaretine yönelik sınırlamaların ortadan kaldırılmasına/azaltılmasına yönelik girişimlerde bulunulmasında fayda görülmektedir.	
HEDEF -5	**KARŞILIKLI YATIRIMLARIN GELİŞTİRİLMESİ**				
EYLEM		**SORUMLU/İLGİLİ KURULUŞ**	**SÜRE**	**AÇIKLAMA**	**KURUM GÖRÜŞÜ**
5.1	Türkiye yatırım ortamının Meksikalı firmalara tanıtılması	DEİK (S)	2019	Yıllar itibarıyla Meksika'dan Türkiye'ye gelen ödemeler dengesine yansıyan doğrudan yatırım işlemi bulunmamaktadır. Ülkemiz yatırım ortamına ilişkin Meksikalı firmalara tanıtım yapılması önem arz etmektedir. Bu itibarla, DEİK tarafından Meksikalı firmalar için bir Yatırım Forumu düzenlenmesinde fayda görülmektedir.	